



ネットショップ
担当者フォーラム

Netshop Tantousha Forum

sample

インターネット通販TOP200 調査報告書2017

Top 200 Online Retailers Research Report 2017

ネットショップ担当者フォーラム編集部【著・編】

インプレス

sample

掲載データの取り扱いについて

■CD-ROMの内容

本報告書のCD-ROMには以下のファイルを収録しています。

- インターネット通販TOP200 調査報告書 2017.pdf

本報告書の本文PDFです。

このPDFはAdobe Acrobat XIで作成しています。Adobe Reader X以上で閲覧できます。

お持ちでない方はアドビのホームページ(<http://www.adobe.com/jp/products/reader/>)からダウンロードしてください。

- ReadMe.txt

ファイルのご利用に際しての注意事項を書いたテキストファイルです。ご利用の前にこのファイルをお読みください。

■データの利用にあたって

データの利用に関し、以下の事項を遵守してください。

- (1) 社内文書などに引用する場合、著作権法で認められた引用の範囲内でご利用ください。また、その際、必ず出所を明記してください。

例:「インターネット通販TOP200調査報告書2017」(ネットショップ担当者フォーラム)

- (2) 雑誌や新聞などの商業出版物に引用される場合は、下記までご一報ください。

株式会社インプレス ネットショップ担当者フォーラム編集部

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1丁目105番地

電話: 03-6837-4618

netshoptan@impress.co.jp

- (3) 紙面、データ、その他の態様を問わず、本報告書に掲載したデータを利用して本製品と同一または類似する製品を製作し、頒布することを禁止します。

- (4) 本製品(およびその複製物を含む)を、当社の書面による承諾なしに第三者に譲渡、転売、貸与または利用許諾することを禁止します。

- (5) お客様が法人である場合、その法人内に従事する者のみ使用できます。

※なお、株式会社インプレスおよび著作権者は本データの利用により発生したいかなる損害につきましても、一切責任を負いません。

■商標などについて

本報告書に登場する商品名・サービス名は、一般に各社の商標または登録商標です。

本文中は™マークまたは®マークは明記していません。

掲載したURLは2016年12月12日現在のものです。サイトの都合で変更されることがあります。

あらかじめご了承ください。

はじめに

sample

本書は、インプレスによるネット通販事業者の経営やサイトの運営に役立つ専門情報サイト『ネットショップ担当者フォーラム』による編集のもと、日本のEC企業TOP200社の現状などをまとめたものである。

米国ではインターネット通販事業者の詳細を網羅した書籍やデータベースサービスが充実しており、事業者の必携の情報となっている。しかし、日本ではインターネット通販事業者についてまとまって整理された情報が多くはない。そこで、インターネット通販事業者の詳細をカタログ形式で掲載し、様々な角度から分析することで、各社のインターネット通販、業界発展に寄与する資料を提供し、みなさまの事業にお役立ていただくことを目的としている。

第1章の「市場動向」では、eコマース市場の全体動向を紹介。市場規模の推移やショッピングモールの動向、ユーザーの利用動向、サイトに対する評価、世界市場の動向などの統計データを掲載した。

第2章の「主要項目データと分析」では、主要項目についてTOP200を一覧で整理。200社の売上高や出店モール、提供サービス、ソーシャルメディア対応等を分析している。

第3章の「TOP200社の詳細データ」では、日本のEC企業TOP200社について半ページ毎に紹介。調査は2016年2月～10月に実施した。それぞれの企業について売上状況、利用者状況、フルフィルメント、利用ベンダーなどをまとめている。

本書がみなさま方のビジネスのお役に立てれば幸いである。

2016年12月
株式会社インプレス
ネットショップ担当者フォーラム編集部

目次

sample

第1章 市場動向	1
1.1 市場規模の推移.....	11
1.1.1 拡大する EC 市場.....	14
1.1.2 今後の EC 市場.....	16
1.2 EC モールの動向.....	18
1.2.1 勢力を拡大する 2 強.....	18
1.2.2 ショッピングモールの利用動向.....	19
1.3 ユーザー動向.....	22
1.3.1 オンラインショッピング利用状況.....	22
1.3.2 ネット通販を利用するのは旅行、食品、衣服.....	26
1.3.3 スマートフォンシフトが加速.....	29
1.4 ユーザー評価.....	32
1.5 世界市場.....	35
第2章 主要項目データと分析	39
2.1 売上調査.....	40
2.1.1 インターネット通販事業者 TOP200 売上高ランキング.....	40
2.1.2 商材別売上高ランキング.....	45
■ 総合.....	45
■ 衣料品.....	45
■ 書籍・CD・DVD・ゲーム.....	46
■ 食品.....	47
■ 化粧品・健康食品.....	48
■ PC・家電・カメラ.....	49
■ 日用品.....	49
■ 家具・住宅設備.....	50
2.1.3 増収率.....	52
2.1.4 業態別売上高.....	54
■ EC 専業.....	54
■ カタログ・テレビ通販.....	54
■ 有店舗.....	55
■ メーカー.....	56
2.2 出店モール.....	58
2.2.1 TOP200 企業のモール出店状況.....	58
2.3 対応サービス.....	64
2.3.1 対応サービス一覧.....	64
2.3.2 ソーシャルメディア対応一覧.....	67
2.4 国内主要メーカーや小売店の EC 動向.....	71
2.4.1 国内主要メーカーの EC 動向.....	71
2.4.2 国内主要小売企業の EC 動向.....	76
第3章 TOP200 社の詳細データ	79

調査概要.....	85
■ 調査対象.....	85
■ 調査手法・調査期間.....	85
■ 留意事項.....	85
■ 掲載順.....	85
■ 掲載項目の概説.....	85
3.1 アマゾン（日本事業）.....	87
3.2 株式会社ヨドバシカメラ.....	87
3.3 株式会社千趣会.....	88
3.4 株式会社ディノス・セシール.....	88
3.5 デル株式会社.....	89
3.6 上新電機株式会社.....	89
3.7 楽天株式会社.....	90
3.8 株式会社ニッセンホールディングス.....	90
3.9 株式会社イトーヨーカ堂.....	91
3.10 株式会社ジャパネットたかた.....	91
3.11 株式会社キタムラ.....	92
3.12 株式会社ビックカメラ.....	92
3.13 株式会社ファーストリテイリング.....	93
3.14 株式会社ディーエイチシー.....	93
3.15 株式会社 QVC ジャパン.....	94
3.16 株式会社マウスコンピューター.....	94
3.17 ジュピターショップチャンネル株式会社.....	95
3.18 オルビス株式会社.....	95
3.19 株式会社爽快ドラッグ.....	96
3.20 株式会社セブン-イレブン・ジャパン.....	96
3.21 ソニーマーケティング株式会社.....	97
3.22 ピュアクリエイト株式会社.....	97
3.23 株式会社 TSUTAYA.....	98
3.24 株式会社フェリシモ.....	98
3.25 ケンコーコム株式会社.....	99
3.26 株式会社ソフマップ.....	99
3.27 アスクル株式会社.....	100
3.28 株式会社エディオン.....	100
3.29 株式会社丸井.....	101

sample

3.30	株式会社 MOA	101
3.31	株式会社ストリーム	102
3.32	エプソンダイレクト株式会社	102
3.33	株式会社 TSI ホールディングス	103
3.34	株式会社ローソン HMV エンタテインメント	103
3.35	オイシックス株式会社	104
3.36	株式会社ベイクルーズ	104
3.37	株式会社ユナイテッドアローズ	105
3.38	株式会社ファンケル	105
3.39	株式会社アベルネット	106
3.40	株式会社ニトリ	106
3.41	株式会社スクロール	107
3.42	株式会社ノジマ	107
3.43	株式会社ドスパラ	108
3.44	ガシー・レンカー・ジャパン株式会社	108
3.45	株式会社コメリ	109
3.46	株式会社コジマ	109
3.47	マガシーク株式会社	110
3.48	株式会社ワールド	110
3.49	株式会社良品計画	111
3.50	大網株式会社	111
3.51	エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社	112
3.52	株式会社エーツー	112
3.53	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン	113
3.54	株式会社ベルーナ	113
3.55	株式会社 Project White	114
3.56	株式会社シーズ・ホールディングス	114
3.57	株式会社サウンドハウス	115
3.58	株式会社チャーム	115
3.59	株式会社ユーキャン	116
3.60	株式会社オートウェイ	116
3.61	株式会社テレビショッピング研究所	117
3.62	株式会社ヤマダ電機	117

sample

3.63	株式会社ファッション・コ・ラボ	118
3.64	シュッピン株式会社	118
3.65	株式会社オークローンマーケティング	119
3.66	クルーズ株式会社	119
3.67	ディーライズ株式会社	120
3.68	株式会社三越伊勢丹	120
3.69	株式会社アーバンリサーチ	121
3.70	株式会社ライフワン	121
3.71	株式会社カクヤス	122
3.72	株式会社セブンネットショッピング	122
3.73	株式会社デファクトスタンダード	123
3.74	株式会社アダストリア	123
3.75	アンファー株式会社	124
3.76	株式会社ムラウチドットコム	124
3.77	株式会社ベネッセコーポレーション	125
3.78	株式会社ナチュラルガーデン	125
3.79	株式会社ユニットコム	126
3.80	アイリスオーヤマ株式会社	126
3.81	株式会社ビームス	127
3.82	株式会社 Smbrand	127
3.83	株式会社高島屋	128
3.84	株式会社リパークレイン	128
3.85	株式会社キャラアニ	129
3.86	株式会社ロコンド	129
3.87	株式会社サンワカンパニー	130
3.88	株式会社ケーズホールディングス	130
3.89	株式会社フジ・コーポレーション	131
3.90	タンスのゲン株式会社	131
3.91	株式会社アイ・アンド・ティー	132
3.92	株式会社カタログハウス	132
3.93	株式会社赤ちゃん本舗	133
3.94	株式会社バロックジャパンリミテッド	133
3.95	株式会社ベガコーポレーション	134

sample

sample

3.96 株式会社デジアラホールディングス.....	134
3.97 株式会社虎の穴.....	135
3.98 株式会社コメ兵.....	135
3.99 株式会社健康コーポレーション.....	135
3.100株式会社 ZIPIA.....	136
3.101ライオン株式会社.....	137
3.102株式会社オンワード樫山.....	137
3.103ブックオフオンライン株式会社.....	138
3.104株式会社オズ・インターナショナル.....	138
3.105株式会社ピーチ・ジョン.....	139
3.106株式会社トゥ・ディファクト.....	139
3.107株式会社高橋ふとん店.....	140
3.108ナチュラム・イーコマース株式会社.....	140
3.109株式会社山善.....	141
3.110株式会社イーベスト.....	141
3.111 株式会社ロイヤル.....	142
3.112株式会社エービーシー・マート.....	142
3.113ユークス・グループ(日本事業).....	143
3.114ベンチャービットスクウェア株式会社.....	143
3.115株式会社紀伊國屋書店.....	144
3.116株式会社資生堂.....	144
3.117 日本生活協同組合連合会.....	145
3.118 有限会社リツコ.....	145
3.119 株式会社やずや.....	146
3.120株式会社 eSPORTS.....	146
3.121 丸長株式会社.....	147
3.122株式会社集英社.....	147
3.123株式会社わかさ生活.....	148
3.124ヒラキ株式会社.....	148
3.125株式会社ジェネレーションパス.....	149
3.126株式会社イノバート.....	149
3.127株式会社石橋楽器店.....	150
3.128株式会社池部楽器店.....	150

3.129株式会社白鳩	151
3.130株式会社アウトレットプラザ	151
3.131株式会社大丸松坂屋百貨店	152
3.132株式会社ネオ・ウィング	152
3.133株式会社アイム	153
3.134株式会社マキシム	153
3.135株式会社ルミネ	154
3.136株式会社アイエス・トレーディング	154
3.137株式会社シスキー	155
3.138タンタンコーポレーション株式会社	155
3.139株式会社協和	156
3.140河内屋酒販株式会社	156
3.141株式会社モイスト	157
3.142株式会社ハピネット	157
3.143株式会社マーケットエンタープライズ	158
3.144株式会社 dazzy	158
3.145花キューピット株式会社	159
3.146有限会社ズーティ	159
3.147株式会社まんだらけ	160
3.148セブンスター貿易株式会社	160
3.149株式会社 AXES	161
3.150株式会社ネオグラフィック	161
3.151株式会社ぼん家具	162
3.152全日空商事株式会社	162
3.153株式会社 ANAP	163
3.154株式会社ドックラッセ	163
3.155株式会社モダンブルー	164
3.156株式会社 mighty	164
3.157株式会社エム・ワン・コーポレーション	165
3.158株式会社三陽商会	165
3.159有限会社家電の SAKURA	166
3.160株式会社オールアバウトライフマーケティング	166
3.161リネットジャパングループ株式会社	167

sample

sample

3.162株式会社ネットプライス	167
3.163株式会社ビーシーあきんど	168
3.164株式会社フォトクリエイト	168
3.165株式会社 GIGA	169
3.166株式会社ドライブマーケット	169
3.167オットージャパン株式会社	170
3.168株式会社ギャレリア・ニズム	170
3.169オーガランド株式会社	171
3.170株式会社阪急阪神百貨店	171
3.171株式会社モバコレ	172
3.172株式会社アテナ	172
3.173株式会社よつば貿易	173
3.174株式会社ジュン	173
3.175ソースネクスト株式会社	174
3.176株式会社ネクストトゥエンティワン	174
3.177株式会社大都	175
3.178株式会社新流	175
3.179株式会社エコリング	176
3.180夢展望株式会社	176
3.181株式会社ホームショッピング	177
3.182株式会社ブルークウォッチカンパニー	177
3.183株式会社グアルダ	178
3.184株式会社ライトアップショッピングクラブ	178
3.185ベットゴー株式会社	179
3.186株式会社そごう・西武	179
3.187株式会社 MIF ソフト	180
3.188Hamee 株式会社	180
3.189株式会社食文化	181
3.190株式会社富士山マガジンサービス	181
3.191ティーライフ株式会社	182
3.192株式会社ニッチ	182
3.193パワープランニング株式会社	183
3.194株式会社サンリフレホールディングス	183

3.195株式会社セレクトスクエア	184
3.196株式会社アサヒ緑健.....	184
3.197株式会社 nanapple.....	185
3.198 ゲンキーネット株式会社.....	185
3.199株式会社リアルマックス	186
3.200株式会社メガネトップ	186
3.201株式会社ベストサンクス	187
3.202株式会社 FLAVA	187
3.203株式会社 ZOA	188
3.204株式会社クオカブランニング.....	188

sample

掲載資料一覧

資料 1.1.1 日本の BtoC-EC 市場規模の推移	14
資料 1.1.2 日本の BtoC-EC 市場規模の内訳	15
資料 1.1.3 日本の BtoC-EC 市場規模の構成比率.....	15
資料 1.1.4 物販系分野の BtoC EC 市場規模.....	16
資料 1.1.5 日本の BtoC-EC 市場規模の推移	17
資料 1.2.1 BtoC-EC 市場規模での各ショッピングモールの流通額(2015 年度).....	18
資料 1.2.2 6 か月以内に利用したショッピングサイト.....	19
資料 1.2.3 サイト訪問数トップ 20(2016 年上半期 PC Web サイト).....	20
資料 1.2.4 サイト訪問数トップ 20(2016 年上半期 スマートフォン Web サイト).....	20
資料 1.2.5 モール別、パソコンとスマートフォンの使い分け状況(2016 年)	21
資料 1.3.1 ネットショッピングを利用した世帯の割合の推移.....	22
資料 1.3.2 1 世帯あたりのネット通販による年間支出額	23
資料 1.3.3 世帯主の年齢別によるネット通販利用に関する世帯割合	24
資料 1.3.4 ネット通販を利用した世帯における 1 世帯あたりの EC への年間支出額.....	25
資料 1.3.5 収入階層別のネット通販への 1 か月あたりの支出額.....	26
資料 1.3.6 ネットショッピングの項目別支出割合(単位は%)	27
資料 1.3.7 各項目別の 2015 年におけるネット通販を利用した支出額(1 か月の平均)の内訳	28
資料 1.3.8 BtoC-EC(物販)におけるスマートフォン経由の市場規模	29
資料 1.3.9 オンラインショッピングで最も利用するデバイス 時系列.....	29
資料 1.3.10 オンラインで使用する端末について	30
資料 1.3.11 PC・スマホで購入を決断できる商品金額について.....	30
資料 1.4.1 2016 年度 JCSI(日本版顧客満足度指数)調査における通信販売業界のランキング	33
資料 1.4.2 2016 年度 JCSI(日本版顧客満足度指数)調査における自社プラン型のランキング	34
資料 1.4.3 2016 年度 JCSI(日本版顧客満足度指数)調査における総合モール型のランキング	34
資料 1.5.1 BtoC e コマース市場規模(世界).....	35
資料 1.5.2 BtoC e コマース市場規模(地域別).....	36
資料 1.5.3 地域別の BtoC e コマース市場の成長率	36
資料 1.5.4 地域別の EC 化率(小売市場全体に占める BtoC e コマース市場の割合).....	36
資料 1.5.5 BtoC e コマース成長率(国別)	37

資料 2.1.1	インターネット通販売上高上位 200 事業者	44
資料 2.1.2	メイン商材別売上高ランキング(総合)	45
資料 2.1.3	メイン商材別売上高ランキング(衣料品)	46
資料 2.1.4	メイン商材別売上高ランキング(書籍・CD・DVD・ゲーム)	47
資料 2.1.5	メイン商材別売上高ランキング(食品)	47
資料 2.1.6	メイン商材別売上高ランキング(化粧品、健康食品)	47
資料 2.1.7	メイン商材別売上高ランキング(PC・家電、カメラ)	47
資料 2.1.8	メイン商材別売上高ランキング(日用品)	50
資料 2.1.9	メイン商材別売上高ランキング(家具・住宅設備)	51
資料 2.1.10	増収率上位ランキング	53
資料 2.1.11	業態別売上高ランキング(EC 専門)	54
資料 2.1.12	業態別売上高ランキング(カタログ・テレビ通販)	55
資料 2.1.13	業態別売上高ランキング(有店舗)	56
資料 2.1.14	業態別売上高ランキング(メーカー)	57
資料 2.2.1	モール別出店比率	59
資料 2.2.2	出店モール一覧	63
資料 2.3.1	対応サービス一覧	66
資料 2.3.3	ソーシャルメディア対応一覧	70
資料 2.4.1	主要国内メーカーの EC 実施状況	75
資料 2.4.2	主要国内小売企業の EC 実施状況	78

sample

第1章 市場動向

sample

1.1	市場規模の推移	14
1.1.1	拡大する EC 市場	14
1.1.2	今後の EC 市場	16
1.2	EC モールの動向	18
1.2.1	勢力を拡大する 2 強	18
1.2.2	ショッピングモールの利用動向	19
1.3	ユーザー動向	22
1.3.1	オンラインショッピング利用状況	22
1.3.2	ネット通販を利用するのは旅行、食品、衣服	26
1.3.3	スマートフォンヘシフトも課題が浮上	29
1.4	ユーザー評価	32
1.5	世界市場	35

1.1 市場規模の推移

sample

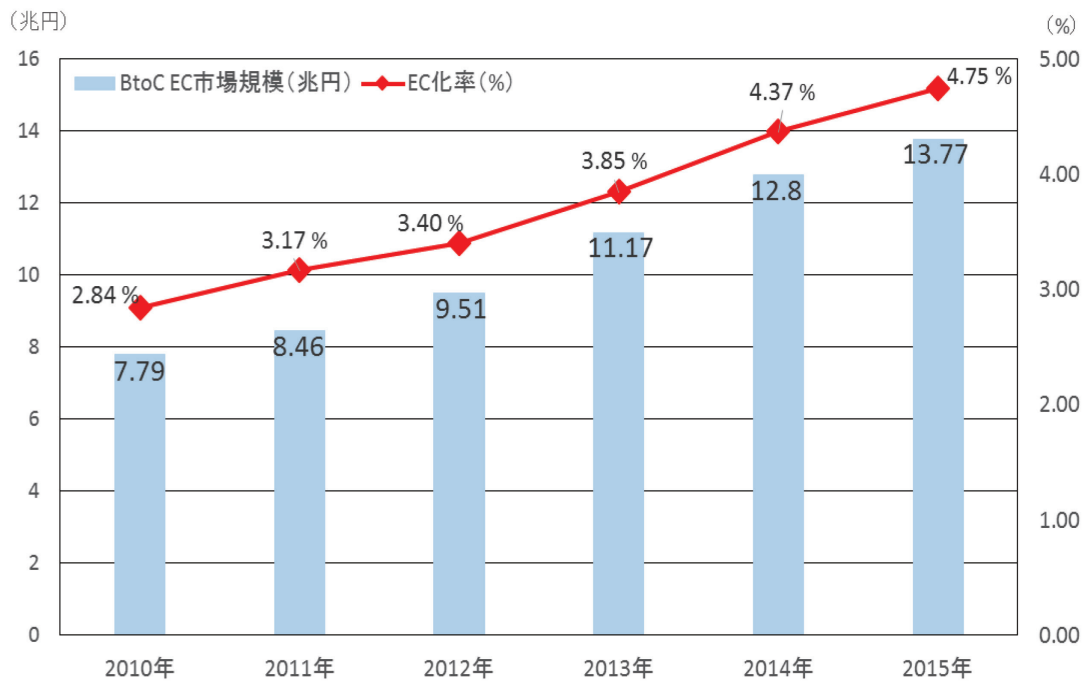
1.1.1 拡大するEC市場

EC市場は順調に拡大している。

経済産業省の調査によると、2015年の日本のBtoC-EC市場規模は13.8兆円となり、2014年から約1兆円増加している。伸び率は対前年比7.6%。

2000年代後半は、対前年比は2桁の増加率を続けてきたものの、東日本大震災の影響で2011年には前年比8.6%にとどまった。だが、2012年には同12.5%に復調。2013年には同17.4%、2014年は同12.8%と2桁台の高い成長率を示していた。ただ、2015年は1桁台に落ち込んでいる。

また、電子商取引（以下「EC」）の浸透度合を示す指標であるEC化率*1については、4.75%となり、前年から0.38ポイント増加している。



出所：経済産業省「平成27年度我が国情報経済社会における基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

資料 1.1.1 日本のBtoC-EC市場規模の推移

*1 すべての商取引における、ECによる取引の割合。BtoC-ECにおけるEC化率は、小売業・サービス業における値を指す

分野別では最もプレイヤーの多い物販系 EC が 7 兆 2398 億円で前年比 6.4%増。ホテル予約などサービス分野系は同 9.4%増となる 4 兆 9014 億円。デジタル分野が同 8.1%増の 1 兆 6334 億円だった。

分野別の構成割合は物販系 EC が 52.6%、サービス分野が 35.6%、デジタル分野が 11.9%。

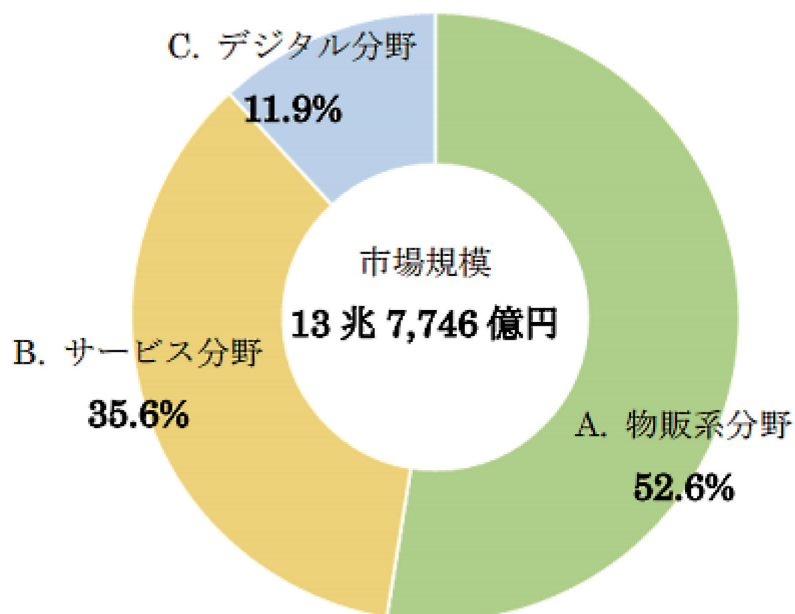
物販分野におけるスマートフォン経由の EC 市場規模を推計したところ、15 年は 1 兆 987.2 億円、物販分野全体の市場規模に占めるスマートフォン経由の比率は 27.4%だった。

sample

	2014 年	2015 年	伸び率
物販系分野	6 兆 8042 億円	7 兆 2398 億円	6.40%
サービス系分野	4 兆 4816 億円	4 兆 9014 億円	9.37%
デジタル系分野	1 兆 5111 億円	1 兆 6334 億円	8.09%
総計	12 兆 7970 億円	13 兆 7746 億円	7.64%

出所：経済産業省「平成 27 年度我が国情報経済社会における基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」

資料 1.1.2 日本の BtoC-EC 市場規模の内訳



出所：経済産業省「平成 27 年度我が国情報経済社会における基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」

資料 1.1.3 日本の BtoC-EC 市場規模の構成比率

第2章 主要項目データと分析

sample

2.1	売上調査	40
2.1.1	TOP200インターネット通販事業者	40
2.1.2	商材別売上高ランキング	45
2.1.3	増収率	52
2.1.4	業態別売上高	54
2.2	出店モール	58
2.2.1	出店モール	58
2.3	対応サービス	64
2.3.1	対応サービス	64
2.3.2	ソーシャルメディア	67
2.4	国内主要メーカーや小売店のEC動向	71
2.4.1	国内主要メーカーのEC動向	71
2.4.2	国内主要小売企業のEC動向	76

2.1 売上調査

2.1.1 インターネット通販事業者 TOP200 売上高ランキング

sample

今回の調査は2015年度（2015年1～12月に迎えた決算期）におけるEC売上高を記載した。

トップ200社の合計売上高は3兆881億6200万円となった。経産省調査が発表した2015年の物販系分野のBtoC-EC市場規模は7兆2398億円（「電子商取引に関する市場調査」より）となっているため、トップ200社の売上が国内のEC売り上げの42.7%を占めることになる。また、上位10社の合計売上高は1兆4572億3000万円。トップ10が日本の物販系EC市場の5分の1以上のシェアを占めている。

トップはAmazon日本事業。アマゾンの日本事業の売上高には、自社EC（直販）のほか、第三者による販売（マーチャント事業）も含まれている。アマゾンに詳しい業界関係者などの話を元に計算してみると、直販事業の売上高は約9300億円規模という。

2015年は特に有料会員制サービス「Amazon Prime」の展開を強化。会員であれば「プライムビデオ」「プライムミュージック」などが無料で利用できるようにしており、有料会員を大きく伸ばした。有料会員を確保したことで、まずアマゾンで商品を検索して購入するユーザーが増えており、今後もこの有料会員をベースとして大きく売り上げを伸ばす可能性が高い。

2位にはネット通販事業だけで790億円を売り上げるヨドバシカメラがランクインした。ヨドバシカメラでは、配送スピードの迅速化を進めており、都内では注文後最短2時間半で配送するサービスもスタート。こうしたスピード配送により、顧客満足度を高めており、現在では家電だけでなく、書籍や食品などもネットで取り扱い始めている。

3位はカタログ通販が主事業の千趣会。カタログで記載した商品の受注受け皿という役割もあり、EC経由の売上高は774億7900万円だった。

アマゾンを追撃する企業グループとして挙げられるのがセブン&アイ・ホールディングスグループ。8位のニッセン、9位のイトーヨーカ堂、20位のセブン・イレブンジャパンなどが入っている。セブン&アイ・ホールディングスグループは全国に広がるコンビニの店舗網を生かし、オムニチャネル戦略を推進する方針。アマゾンにはない実店舗という強みを生かし、EC売上高の拡大を進めている。

トップ20のうち、最も成長率の高かったのは13位のファーストリテイリングで前期比27.9%増となった。ファーストリテイリングではユニクロアプリの充実、セミオーダー商品の販売、コンビニ受け取りなど新たな施策に積極的に取り組んでおり、ECサイト上の商品点数の拡大も図っている。こうした取り組みは全社的に進めており、現在約5%のEC売上比率を、将来的には30～50%に拡大する方針を掲げている。また、19位の爽快ドラッグは今年10月に楽天の100%子会社になった。これまで毎年10%前後の成長率を維持してきたが、楽天グループに入ることで、弱点だった物流面を強化する。これにより、今後大きく売り上げを伸ばす可能性もある。

アマゾンジャパンを除き、上位20社のうちEC専業は楽天と爽快ドラッグのみ。他の企業はカタログやテレビ、店舗といったチャネルを保有している。さまざまなチャネルで消費者にアプローチし、注文を受け付けるマルチチャネル戦略を進めている企業が上位を占めた。

	会社名	サイト名	2015年度 EC売上高 (百万円)	対前年比 増減率(%)	主要商材
1	アマゾン(日本事業)	amazon.co.jp	※ 930,000	—	総合
2	株式会社ヨドバシカメラ	ヨドバシ.com	900,000	▲9.5	家電
3	株式会社千趣会	ベルゾンネット	479	▲6.0	総合
4	株式会社ディノス・セシール	ディノス、セシール、イマージュ	3069	▲6.1	総合
5	デル株式会社	DELL	※ 55,000	—	PC
5	上新電機株式会社	Joshin ネットショッピング	※ 55,000	—	家電
5	楽天株式会社	楽天ブックス、Stylife	※ 55,000	—	書籍/CD/DVD
8	株式会社ニッセンホールディングス	ニッセンオンライン	51,682	▲16.2	総合
9	株式会社イトーヨーカ堂	アイワイネット	50,000	11.1	食品
10	株式会社ジャパネットたかた	Japanet senQua	※ 47,000	—	家電
11	株式会社キタムラ	カメラのキタムラ ネットショップ	43,034	▲1.1	カメラ関連商品
12	株式会社ビックカメラ	ビックカメラ.COM	※ 33,000	—	家電
13	株式会社ファーストリテイリング	ユニクロ	32,299	27.9	衣料品
14	株式会社ディーエイチシー	DHCオンラインショップ	※ 32,000	—	化粧品、健康食品
15	株式会社QVCジャパン	QVC.jp	※ 30,000	—	総合
16	株式会社マウスコンピューター	mouse	28,360	1.6	PC
17	ジュピターショップチャンネル株式会社	SHOP CHANNEL	※ 28,000	—	総合
17	オルビス株式会社	ORBIS	※ 28,000	—	化粧品、健康食品
19	株式会社爽快ドラッグ	爽快ドラッグ	25,760	7.0	日用品
20	株式会社セブン・イレブン・ジャパン	セブンミール	25,001	—	食品
21	ソニーマーケティング株式会社	ソニーストア	※ 25,000	—	家電
22	ピュアクリエイト株式会社	アーチホールセール	23,300	1.3	家電
23	株式会社TSUTAYA	TSUTAYAオンライン	※ 22,000	—	CD/DVD
24	株式会社フェリシモ	FELISSIMO	※ 21,900	—	衣料品、雑貨
25	ケンコーコム株式会社	ケンコーコム	21,402	12.8	日用品
26	株式会社ソフマップ	ソフマップ.com	※ 20,000	—	家電、PC
27	アスクル株式会社	LOHACO	19,900	64.7	日用品
28	株式会社エディオン	エディオンネットショップ	19,289	69.3	家電
29	株式会社丸井	マルイウェブチャネル	※ 19,000	—	衣料品、雑貨
30	株式会社MOA	PREMOA	18,900	6.1	家電
31	株式会社ストリーム	ECカレント	18,705	27.7	家電
32	エプソンダイレクト株式会社	エプソンダイレクト	※ 18,470	—	PC
33	株式会社TSIホールディングス	MIX.Tokyo	※ 18,200	—	衣料品
34	株式会社ローソンHMVエンタテインメント	ローチケHMV	※ 18,000	—	CD/DVD
35	オイシックス株式会社	Oisix	16,599	15.1	食品
36	株式会社ベイクルーズ	スタイルクルーズ	16,400	36.0	衣料品
37	株式会社ユナイテッドアローズ	ユナイテッドアローズ公式通販	16,275	14.3	衣料品
38	株式会社ファンケル	ファンケルオンライン	※ 15,700	—	化粧品、健康食品
39	株式会社アベルネット	PCボンバー	15,679	▲19.3	家電
40	株式会社ニトリ	ニトリネット	15,500	27.0	家具、雑貨
41	株式会社スクロール	スクロールショップ	15,187	▲20.0	総合
42	株式会社ノジマ	ノジマオンライン	※ 15,000	—	家電
42	株式会社ドスパラ	Dospara	※ 15,000	—	PC関連商品
42	ガシー・レンカー・ジャパン株式会社	プロアクティブ+	※ 15,000	—	化粧品
45	株式会社コメリ	コメリドットコム	14,700	▲11.0	工具、建材、家庭用品
46	株式会社コジマ	コジマネット	14,000	▲6.7	家電
47	マガシーク株式会社	MAGASEEK	13,612	21.4	衣料品
48	株式会社ワールド	ワールドオンラインストア	13,500	—	衣料品
49	株式会社良品計画	無印良品ネットストア	13,268	6.6	雑貨、衣料品
50	大網株式会社	あみあみ	12,700	2.7	玩具

	会社名	サイト名	2015年度 EC売上高 (百万円)	対前年比 増減率(%)	主要商材
51	エヌ・ティ・ティ・テレソナント株式会社	NTT-Xストア	※ 12,500	—	家電、PC
51	株式会社エーツー	駿河屋	※ 12,500	—	ゲーム、書籍
53	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン	GDO	12,500	—	ゴルフ用品
54	株式会社ベルーナ	ベルーナ	12,110	▲1.1	総合
55	株式会社Project White	ツクモネットショップ	※ 12,000	—	PC関連商品
55	株式会社シーズ・ホールディングス	ドクターシーラボ公式通販	※ 12,000	—	化粧品
55	株式会社サウンドハウス	SOUND HOUSE	※ 12,000	—	音響機器
58	株式会社チャーム	charm	10,844	9.5	ペット用品
59	株式会社ユーキャン	ユーキャン通販ショップ	※ 10,500	—	通信教育、DVD
60	株式会社オートウェイ	AUTOWAY	10,252	▲17.2	カー用品
61	株式会社テレビショッピング研究所	ダイレクトテレビショップ	※ 10,000	—	健康食品
61	株式会社ヤマダ電機	ヤマダウェブコム	※ 10,000	—	家電
61	株式会社ファッション・コラボ	ファッションウォーカー	10,000	16.3	衣料品
64	シュッピン株式会社	マップカメラ	9,871	20.0	カメラ関連商品
65	株式会社オークローンマーケティング	ショップジャパン	※ 9,779	—	総合
66	クルーズ株式会社	SHOPLIST.com by CROOZ	9,723	49.9	衣料品
67	ディーライズ株式会社	D-RISE	9,510	12.0	家電、PC、 カー用品
68	株式会社三越伊勢丹	三越・伊勢丹オンラインストア	9,500	14.5	総合
69	株式会社アーバンリサーチ	アーバンリサーチオンラインストア	※ 9,160	—	衣料品
70	株式会社ライフワン	生活堂	9,022	30.8	住宅設備
71	株式会社カクヤス	なんでも酒やカクヤス	8,841	1.1	酒類
72	株式会社セブネットショッピング	セブネットショッピング	8,659	—	書籍/CD/DVD
73	株式会社デファクトスタンダード	ブランディア	8,622	35.0	中古ブランド品
74	株式会社アダストリア	[.st]	8,605	59.1	衣料品
75	アンファー株式会社	アンファーストア	※ 8,600	—	ヘアケア用品
76	株式会社ムラウチドットコム	ムラウチドットコム	8,200	▲8.4	家電
77	株式会社ベネッセコーポレーション	たまひよSHOP	※ 8,000	—	マタニティ用品、 キッズ用品
77	株式会社ナチュラルガーデン	ナチュラルガーデン	※ 8,000	—	健康食品
77	株式会社ユニットコム	パソコン工房	※ 8,000	—	PC
77	アイリスオーヤマ株式会社	アイリスプラザ	※ 8,000	—	家電・雑貨
77	株式会社ビームス	BEAMS公式サイト	※ 8,000	—	衣料品
77	株式会社Smbrand	Rady	※ 8,000	—	衣料品
83	株式会社高島屋	高島屋オンラインストア	7,946	22.7	総合
84	株式会社リパークレイン	ウェブック	7,710	17.5	バイク用品
85	株式会社キャラアニ	キャラアニ.com	7,590	▲16.0	アニメ・ゲーム 関連商品
86	株式会社ロコンド	LOCONDO.jp	7,500	—	靴
87	株式会社サンワカンパニー	サンワカンパニー	7,196	4.3	住宅設備
88	株式会社ケースホールディングス	ケースデンキオンラインショップ	※ 7,000	—	家電
89	株式会社フジ・コーポレーション	フジ・コーポレーションネットショッピング	6,934	15.8	カー用品
90	タンスのゲン株式会社	タンスのゲン	6,920	53.8	家具
91	株式会社アイ・アンド・ティー	EC-JOY!	6,850	1.0	総合
92	株式会社カタログハウス	通販生活	6,700	5.0	総合
93	株式会社赤ちゃん本舗	アカチャンホンポ	6,584	—	ベビー用品
94	株式会社バロックジャパンリミテッド	SHEL' TTER WEBSTORE	6,284	5.4	衣料品
95	株式会社ベガコーポレーション	家具・インテリアの総合通販のロウヤ	6,281	7.6	家具
96	株式会社デジアラホールディングス	エクスショップ	6,195	—	住宅設備
97	株式会社虎の穴	とらのあな	※ 6,000	—	書籍
97	株式会社コメ兵	KOMEHYOオンラインストア	※ 6,000	—	ブランド品
97	株式会社健康コーポレーション	けんこうタウン	※ 6,000	—	健康食品
97	株式会社ZIPIA	DHOLIC	※ 6,000	—	衣料品
97	ライオン株式会社	LIONウェルネスダイレクト	6,000	—	健康食品

第3章 TOP200 社の詳細データ

sample

調査概要.....	85
3.1 アマゾン（日本事業）.....	87
3.2 株式会社ヨドバシカメラ.....	87
3.3 株式会社千趣会.....	88
3.4 株式会社ディノス・セシール.....	88
3.5 デル株式会社.....	89
3.6 上新電機株式会社.....	89
3.7 楽天株式会社.....	90
3.8 株式会社ニッセンホールディングス.....	90
3.9 株式会社イトーヨーカ堂.....	91
3.10 株式会社ジャパネットたかた.....	91
3.11 株式会社キタムラ.....	92
3.12 株式会社ビックカメラ.....	92
3.13 株式会社ファーストリテイリング.....	93
3.14 株式会社ディーエイチシー.....	93
3.15 株式会社 QVC ジャパン.....	94
3.16 株式会社マウスコンピューター.....	94
3.17 ジュピターショップチャンネル株式会社.....	95
3.18 オルビス株式会社.....	95
3.19 株式会社爽快ドラッグ.....	96
3.20 株式会社セブン-イレブン・ジャパン.....	96
3.21 ソニーマーケティング株式会社.....	97
3.22 ビュアクリエイト株式会社.....	97
3.23 株式会社 TSUTAYA.....	98
3.24 株式会社フェリシモ.....	98
3.25 ケンコーコム株式会社.....	99
3.26 株式会社ソフマップ.....	99
3.27 アスクル株式会社.....	100
3.28 株式会社エディオン.....	100
3.29 株式会社丸井.....	101
3.30 株式会社 MOA.....	101

3.31	株式会社ストリーム	102
3.32	エプソンダイレクト株式会社	102
3.33	株式会社 TSI ホールディングス	103
3.34	株式会社ローソン HMV エンタテインメント	103
3.35	オイシックス株式会社	104
3.36	株式会社ベイクルーズ	104
3.37	株式会社ユナイテッドアローズ	105
3.38	株式会社ファンケル	105
3.39	株式会社アベルネット	106
3.40	株式会社ニトリ	106
3.41	株式会社スクロール	107
3.42	株式会社ノジマ	107
3.43	株式会社ドスパラ	108
3.44	ガシー・レンカー・ジャパン株式会社	108
3.45	株式会社コメリ	109
3.46	株式会社コジマ	109
3.47	マガシーク株式会社	110
3.48	株式会社ワールド	110
3.49	株式会社良品計画	111
3.50	大網株式会社	111
3.51	エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社	112
3.52	株式会社エーツー	112
3.53	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン	113
3.54	株式会社ベルーナ	113
3.55	株式会社 Project White	114
3.56	株式会社シーズ・ホールディングス	114
3.57	株式会社サウンドハウス	115
3.58	株式会社チャーム	115
3.59	株式会社ユーキャン	116
3.60	株式会社オートウェイ	116
3.61	株式会社テレビショッピング研究所	117
3.62	株式会社ヤマダ電機	117
3.63	株式会社ファッション・コ・ラボ	118
3.64	シュッピン株式会社	118
3.65	株式会社オークローンマーケティング	119

sample

3.66	クルーズ株式会社	119
3.67	ディーライズ株式会社	120
3.68	株式会社三越伊勢丹	120
3.69	株式会社アーバンリサーチ	121
3.70	株式会社ライフワン	121
3.71	株式会社カクヤス	122
3.72	株式会社セブンネットショッピング	122
3.73	株式会社デファクトスタンダード	123
3.74	株式会社アダストリア	123
3.75	アンファー株式会社	124
3.76	株式会社ムラウチドットコム	124
3.77	株式会社ベネッセコーポレーション	125
3.78	株式会社ナチュラルガーデン	125
3.79	株式会社ユニットコム	126
3.80	アイリスオーヤマ株式会社	126
3.81	株式会社ビームス	127
3.82	株式会社 Smbbrand	127
3.83	株式会社高島屋	128
3.84	株式会社リパークレイン	128
3.85	株式会社キャラアニ	129
3.86	株式会社ロコンド	129
3.87	株式会社サンワカンパニー	130
3.88	株式会社ケースホールディングス	130
3.89	株式会社フジ・コーポレーション	131
3.90	タンスのゲン株式会社	131
3.91	株式会社アイ・アンド・ティー	132
3.92	株式会社カタログハウス	132
3.93	株式会社赤ちゃん本舗	133
3.94	株式会社バロックジャパンリミテッド	133
3.95	株式会社ベガコーポレーション	134
3.96	株式会社デジアラホールディングス	134
3.97	株式会社虎の穴	135
3.98	株式会社コメ兵	135
3.99	株式会社健康コーポレーション	136
3.100	株式会社 ZIPIA	136

sample

3.101	ライオン株式会社	137
3.102	株式会社オンワード樫山	137
3.103	ブックオフオンライン株式会社	138
3.104	株式会社オズ・インターナショナル	138
3.105	株式会社ピーチ・ジョン	139
3.106	株式会社トゥ・ディファクト	139
3.107	株式会社高橋ふとん店	140
3.108	ナチュラルム・イーコマース株式会社	140
3.109	株式会社山善	141
3.110	株式会社イーベスト	141
3.111	株式会社ロイヤル	142
3.112	株式会社エービーシー・マート	142
3.113	ユークス・グループ(日本事業)	143
3.114	ベンチャービットスクウェア株式会社	143
3.115	株式会社紀伊國屋書店	144
3.116	株式会社資生堂	144
3.117	日本生活協同組合連合会	145
3.118	有限会社リツコ	145
3.119	株式会社やざや	146
3.120	株式会社 eSPORTS	146
3.121	丸長株式会社	147
3.122	株式会社集英社	147
3.123	株式会社わかさ生活	148
3.124	ヒラキ株式会社	148
3.125	株式会社ジェネレーションパス	149
3.126	株式会社イノベート	149
3.127	株式会社石橋楽器店	150
3.128	株式会社池部楽器店	150
3.129	株式会社白鳩	151
3.130	株式会社アウトレットプラザ	151
3.131	株式会社大丸松坂屋百貨店	152
3.132	株式会社ネオ・ウィング	152
3.133	株式会社アイム	153
3.134	株式会社マキシム	153
3.135	株式会社ルミネ	154

sample

3.136 株式会社アイエス・トレーディング	154
3.137 株式会社シスキー	155
3.138 タンタンコーポレーション株式会社	155
3.139 株式会社協和	156
3.140 河内屋酒販株式会社	157
3.141 株式会社モイスト	157
3.142 株式会社ハピネット	157
3.143 株式会社マーケットエンタープライズ	158
3.144 株式会社 dazzy	158
3.145 花キュービット株式会社	159
3.146 有限会社ズーティー	159
3.147 株式会社まんだらけ	160
3.148 セブンスター貿易株式会社	160
3.149 株式会社 AXES	161
3.150 株式会社ネオグラフィック	161
3.151 株式会社ぼん家具	162
3.152 全日空商事株式会社	162
3.153 株式会社 ANAP	163
3.154 株式会社ドゥクラッセ	163
3.155 株式会社モダンブルー	164
3.156 株式会社 mighty	164
3.157 株式会社エム・ワン・コーポレーション	165
3.158 株式会社三陽商会	165
3.159 有限会社家電の SAKURA	166
3.160 株式会社オールアバウトライフマーケティング	166
3.161 リネットジャパングループ株式会社	167
3.162 株式会社ネットプライス	167
3.163 株式会社ビーシーあきんど	168
3.164 株式会社フォトクリエイト	168
3.165 株式会社 GIGA	169
3.166 株式会社ドライブマーケット	169
3.167 オットージャパン株式会社	170
3.168 株式会社ギャレリア・ニズム	170
3.169 オーガランド株式会社	171
3.170 株式会社阪急阪神百貨店	171

sample

3.171 株式会社モバコレ.....	172
3.172 株式会社アテニア.....	172
3.173 株式会社よつば貿易.....	173
3.174 株式会社ジュン.....	173
3.175 ソースネクスト株式会社.....	174
3.176 株式会社ネクストトゥエンティワン.....	174
3.177 株式会社大都.....	175
3.178 株式会社新流.....	175
3.179 株式会社エコリング.....	176
3.180 夢展望株式会社.....	176
3.181 株式会社ホームショッピング.....	177
3.182 株式会社ブルークウォッチカンパニー.....	177
3.183 株式会社ゲアルダ.....	178
3.184 株式会社ライトアップショッピングクラブ.....	178
3.185 ペットゴー株式会社.....	179
3.186 株式会社そごう・西武.....	179
3.187 株式会社MIF ソフト.....	180
3.188 Hamee 株式会社.....	180
3.189 株式会社食文化.....	181
3.190 株式会社富士山マガジンサービス.....	181
3.191 ティーライフ株式会社.....	182
3.192 株式会社ニッチ.....	182
3.193 パワーブランニング株式会社.....	183
3.194 株式会社サンリフレホールディングス.....	183
3.195 株式会社セレクトスクエア.....	184
3.196 株式会社アサヒ緑健.....	184
3.197 株式会社 nanapple.....	185
3.198 ゲンキーネット株式会社.....	185
3.199 株式会社リアルマックス.....	186
3.200 株式会社メガネトップ.....	186
3.201 株式会社ベストサンクス.....	187
3.202 株式会社 FLAVA.....	187
3.203 株式会社 ZOA.....	188
3.204 株式会社クオカプランニング.....	188

sample

調査概要

■調査対象

- ・インターネット通販事業を行っている企業で売上上位と見られる約300社。
- ・消費者向けにインターネット上で物を販売している企業を対象とし、BtoB（対企業）の販売だけを行っている事業者や、デジタルコンテンツ、チケット、宿泊予約、金融商品などを取り扱う、物販ではない事業者は除外している。

■調査手法・調査期間

- ・調査は2016年2月～10月に実施。
- ・調査対象企業にはメール及び電話で依頼。回答は調査票への記入か web フォームでの回答による。また、無回答の事業者については、公開情報などから調査を実施している。
- ・2015年1月から12月に迎えた決算期の売上高を調査対象とした。増減率は前期の数値が判明していない企業や変則決算のため比較できない場合については掲載していない。

■留意事項

- ・アンケートに対して無回答の企業についても、ネットショップ担当者フォーラム編集部の取材データや公表資料などを基に各種データを掲載した。
- ・各企業のデータのうち「※」は編集部の推計値となる。
- ・企業情報など現時点では異なる可能性もあるが、調査時点でのデータを記載している。

■掲載順

- ・原則として、2015年度のネット販売による売上高が高い順に掲載している。

■掲載項目の概説

3.1 社名

概要		
企業概要 住所： 従業員数： 設立： ネットショップ開設： 代表者：代表取締役社長：	サイト概要 URL： サイト名： 取扱品ジャンル： 出店モール： 取扱商品点数： 会員数： 会員の男女比率： 中心顧客層：	システム関連 サイト構築： Web接客： レコメンド： サイト内検索： 動画： CRM管理： アフィリエイト： ネット広告代理店： 決済代行： 物流代行：
インターネット通販業績 2015年度売上： 対前年比増減率(%)： スマホ経由売上：	配送関連 宅配会社： 宅配リードタイム：	

sample

① 企業概要

住所：企業・組織の所在地
 従業員数：企業・組織の従業員数（アルバイトを含む）
 設立：設立年月
 ネットショップ開設：インターネット通販サイトの開設時期
 代表者：代表者の役職及び氏名
 資本金：資本金
 売上高：インターネット通販事業以外も含む会社全体の売上高。単体での売上が公表されていない場合は連結売上

② インターネット通販業績

2015年度売上高：2015年1～12月に迎えた決算期における、インターネット通販売上高。※印はネットショップ担当者フォーラム編集部の推計値。
 対前年比増減率(%)：前年のインターネット通販売上高と比較した増減率。▲は減収率を示す。
 スマホ経由売上高：インターネット通販売上高のうち、スマートフォン経由の売上高。

③ サイト概要

URL：本店のURL。複数のサイトを運営している場合は代表的なサイトを掲載
 サイト名：サイトの名称。
 取扱商品ジャンル：主な取扱商品ジャンル。
 出店モール：出店しているネットショッピングモールの名称。
 取扱商品数：サイトで取り扱うアイテム数。
 会員数：ECサイトへの登録会員数。
 会員の男女比率：会員の男女比率。
 中心顧客層：顧客の中心的な年齢層。

④ 配送関連

宅配会社：購入者への配送に利用している宅配会社。複数の宅配会社を地域や荷物の大きさなどによって使い分けしている場合、複数に記載した。
 宅配リードタイム：注文から購入者宅に届く平均的な配送時間。

⑤ システム関連

サイト構築：利用しているECサイト構築システムや委託先事業者。
 Web接客：利用しているWeb接客ツールベンダー。
 レコメンド：利用しているレコメンデーションシステムベンダー。
 サイト内検索：ECサイト内に導入しているサイト検索システムベンダー。
 動画：ECサイトで利用している動画の制作や配信などを手掛ける事業者。
 CRM管理：マーケティングオートメーションシステムなど、顧客関係管理システムを提供しているベンダー。
 アフィリエイト：利用しているアフィリエイトサービスプロバイダー事業者。
 ネット広告代理店：リスティング広告など、ネット広告の運用を委託している事業者。
 決済代行：利用している決済代行サービスの事業者。
 物流代行：物流業務の委託先事業者。

3.1 アマゾン（日本事業）

概要

企業概要

住所：東京都目黒区下目黒 1-8-1
 従業員数：—
 設立：2000年11月
 ネットショップ開設：2000年11月
 代表者：代表取締役社長：ジャスパー・チャン
 資本金：—
 売上高：9916億8000万円

サイト概要

URL：http://www.amazon.co.jp/
 サイト名：Amazon.co.jp
 取扱品ジャンル：総合
 出店モール：なし
 取扱商品点数：5000万点以上
 会員数：—
 会員の男女比率：—
 中心顧客層：—

システム関連

サイト構築：自社
 Web接客：—
 レコメンド：自社
 サイト内検索：自社
 動画：自社
 CRM管理：—
 アフィリエイト：自社
 ネット広告代理店：—
 決済代行：—
 物流代行：アマゾンジャパン・ロジスティクス

インターネット通販業績

2015年度売上：930,000百万円(※)
 対前年比増減率(%)：—
 スマホ経由売上：400,000百万円

配送関連

宅配会社：ヤマト運輸、日本郵便
 宅配リードタイム：1~3日

3.2 株式会社ヨドバシカメラ

概要

企業概要

住所：東京都新宿区北新宿 3-20-1
 従業員数：5000人
 設立：1960年4月
 ネットショップ開設：1998年7月
 代表者：代表取締役：藤沢昭和
 資本金：3000万円
 売上高：6796億円

サイト概要

URL：http://www.yodobashi.com/
 サイト名：ヨドバシ.com
 取扱品ジャンル：家電
 出店モール：楽天市場
 取扱商品点数：430万点
 会員数：—
 会員の男女比率：—
 中心顧客層：—

システム関連

サイト構築：—
 Web接客：—
 レコメンド：—
 サイト内検索：—
 動画：—
 CRM管理：—
 アフィリエイト：—
 ネット広告代理店：—
 決済代行：—
 物流代行：—

インターネット通販業績

2015年度売上：79,000百万円
 対前年比増減率(%)：19.5
 スマホ経由売上：23,700百万円

配送関連

宅配会社：ヤマト運輸、日本郵便
 宅配リードタイム：—

[執筆]

ネットショップ担当者フォーラム編集部

ネットショップの企画・運営・集客・販促などに携わる現場の人と、決定者およびそれらの方にサービスを提供する事業者や代理店のためのオンラインメディア。東京・大阪・福岡・札幌で媒体名と同じセミナーイベントを開催している。編集部編集によるムック本「ヨドバシ.com大躍進の舞台裏 ネット通販11社の成功法則+関連サービス250まとめ」を2016年11月に刊行。

sample

[編集協力]

渡部 和章 (わたなべ・かずあき) ライトプロ株式会社 代表取締役

新聞社で約7年半、記者を務めた後、2015年に編集プロダクションのライトプロを設立して代表に就任。編集者兼ライターとしても活動中。

STAFF

◎ AD/デザイン

岡田 章志

◎ 調査企画・設計・執筆・編集

ネットショップ担当者フォーラム

中川 昌俊 [nakagawa-m@impress.co.jp]

ネットショップ担当者フォーラム

瀧川 正実 [takikawa@impress.co.jp]

● 本書の内容についてのお問い合わせ先

株式会社インプレス メール窓口
netshoptan@impress.co.jp

件名に「『インターネット通販TOP200 調査報告書 2017』お問い合わせ係」と明記してお送りください。

電話やFAX、郵便でのご質問にはお答えできません。返信までには、しばらくお時間をいただく場合があります。なお、本書の範囲を超える質問にはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

sample

● 商品のご購入についてのお問い合わせ先

株式会社インプレス
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1丁目105番地
TEL 03-6837-4634
FAX 03-6837-4649
houjin-sales@impress.co.jp

造本には万全を期しておりますが、万一、落丁・乱丁およびCD-ROMの不良がございましたら、送料小社負担にてお取り替えいたします。「株式会社インプレス」までご返送ください。

本サンプル版の利用について

本サンプル版の配布やWebサイトへのアップロードなどの行為について特に制限はございません。ご自由にご利用ください。掲載データの利用については、下記「■データの利用にあたって」の記述に準じます。ご参照ください。
なお、本サンプル版を販売するなどの商業利用は禁止いたしますのであらかじめご了承ください。

ご注文は今すぐクリック

●お支払い方法：銀行振込（ご請求書をお送りします）
●納期：[法人] ご発注後、3営業日以内 [個人] ご入金確認後発送

インターネット通販TOP200 調査報告書 2017

2016年12月20日 初版発行

編者 ネットショップ担当者フォーラム編集部
発行人 中村 照明
発行所 株式会社インプレス
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1丁目105番地
<http://www.impress.co.jp/>

本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部あるいは全部について株式会社インプレスから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で復写、複製することは禁じられています。

印刷 大日本印刷株式会社
©2016 Impress Corporation
Printed in Japan